



BIT #1

**TURISMO COMO MOTOR DEL DESARROLLO SOSTENIBLE
E INCLUSIVO EN GÉNERO EN BOLIVIA**





Resumen:

Antes de la pandemia de COVID-19, el turismo era uno de los sectores más dinámicos de Bolivia, con una tasa de crecimiento de más del doble de la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del país. En 2019, el turismo internacional se había convertido en el cuarto producto de exportación más importante del país, y estaba generando más empleo que las industrias de la minería y el gas natural juntas. Además, la gran mayoría de estos empleos eran ocupados por mujeres. Este boletín explora el potencial del turismo como motor del desarrollo sostenible e inclusivo en Bolivia.

Citar como: Andersen, L. E., Medinaceli, A & Pacheco, E. (24 marzo 2022) "Turismo como Motor de Desarrollo Sostenible e Inclusivo en Género en Bolivia." Boletín de Inteligencia Turística #1. La Paz, Bolivia: Observatorio Boliviano para la Industria Turística Sostenible – ORBITA.

El marco legal del turismo en Bolivia

La Constitución Política del Estado (2009) reconoce el turismo como una actividad económica estratégica y el Plan de Desarrollo Económico y Social (2021-2025) incluye metas y acciones concretas para promover el turismo (ver recuadros).

Constitución Política del Estado (2009)

Artículo 337:

- I. El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.
- II. El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad.

Plan de Desarrollo Económico y Social (2021-2025)

Meta 3.4: Promover el desarrollo turístico del país en base a nuestra diversidad natural y cultural, promoviendo los emprendimientos, la iniciativa privada y las alianzas estratégicas.

Acción 3.4.1.1: Implementar una política nacional de desarrollo y competitividad turística.

Acción 3.4.2.1: Establecer estrategias de articulación de productos locales turísticos, rutas y redes de turismo de base comunitaria.

Acción 3.4.2.2: Implementar una estrategia de fomento del turismo interno.

Acción 3.4.3.1: Promoción internacional del destino turístico Bolivia.

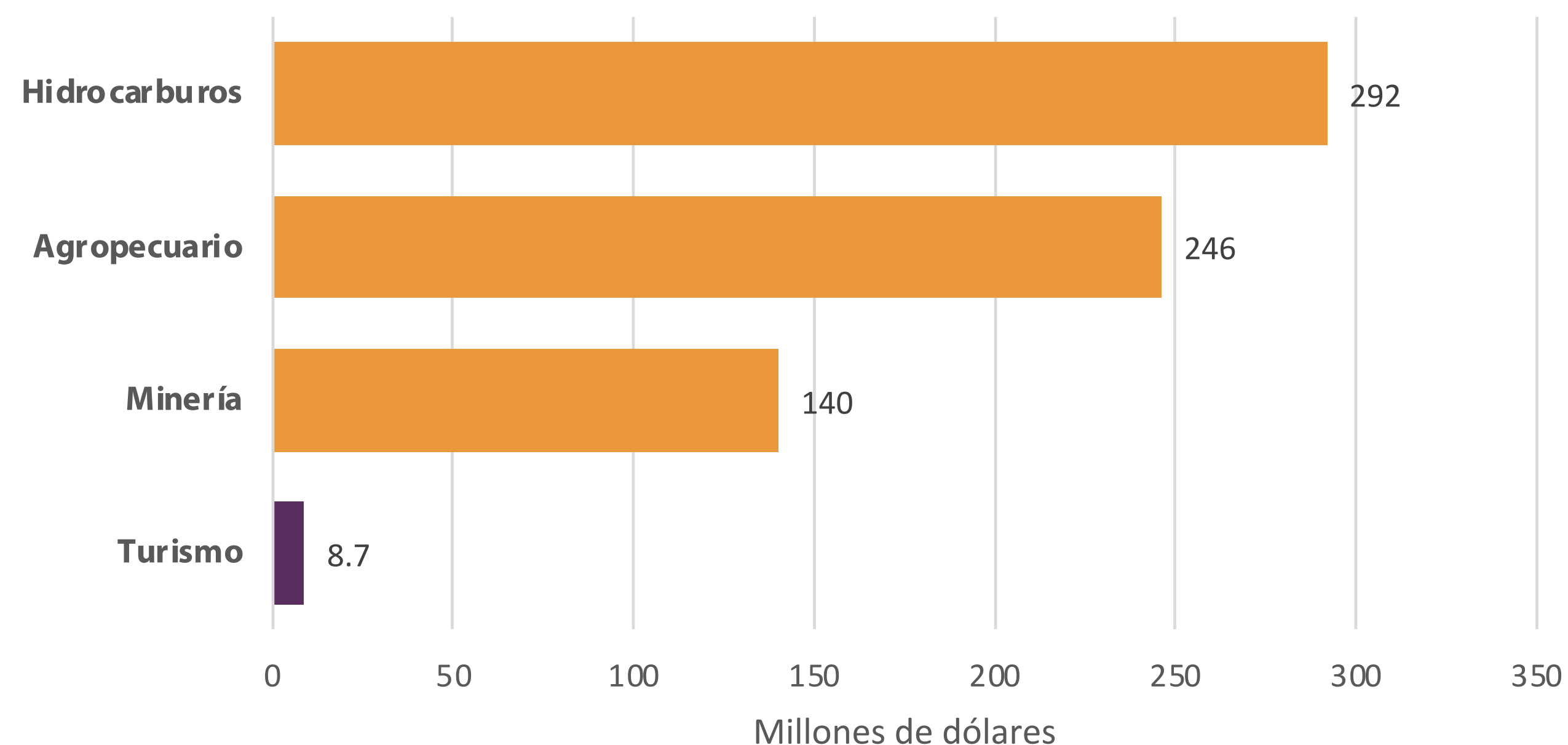
Acción 3.4.4.1: Implementar los complejos turísticos a nivel nacional para promover el turismo de base comunitaria, gastronómico, de aventura, accesible, patrimonial, agroturismo, ecoturismo, vivencial rural, de salud ancestral, etc.

Prioridades versus presupuesto

Aunque el sector turístico está definido como sector estratégico, las prioridades del gobierno se revelan más claramente en el Presupuesto General del Estado, donde se observa que la inversión en el sector turístico es mínima. Entre 2016 y 2019, la inversión pública en el sector turístico fue solamente de 8.7 millones de dólares por año. En contraste, las inversiones en hidrocarburos, minería y el sector agropecuario fueron entre 16 y 33 veces mayores (ver gráfico 1). A nivel internacional, esta baja priorización de parte del estado se ve reflejada en el bajo ranking que Bolivia obtuvo en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo de 2019, en la categoría de 'priorización del gobierno a los viajes y al turismo', donde obtuvo el puesto 115 de 136 países.¹

¹ Ver <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/downloads/>

Gráfico 1: Inversión pública, por sector, promedio anual, 2016-2019

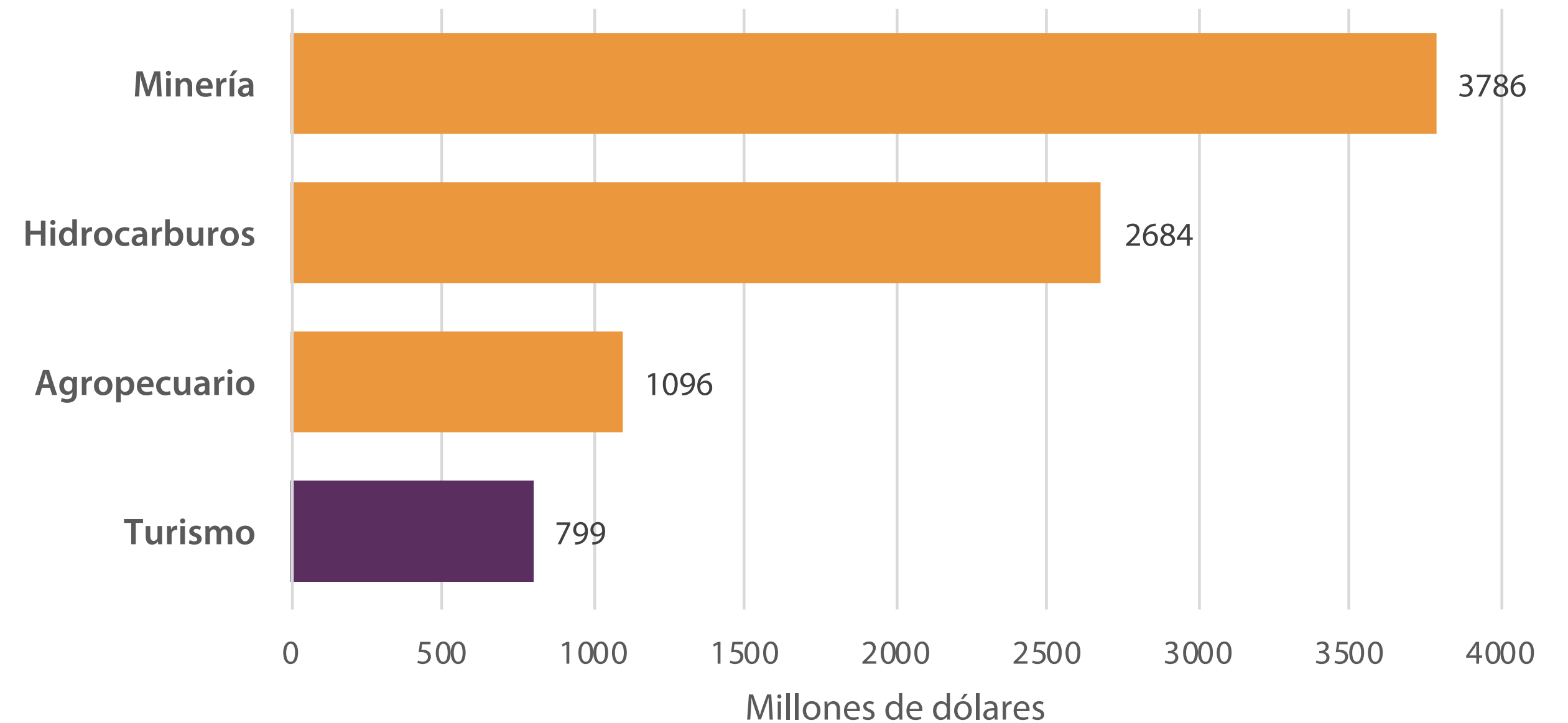


Fuente: Elaboración propia en base a datos del Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo (VIPFE).

Los principales sectores de exportación

En Bolivia, el sector que genera más divisas para el país es la minería, seguido por hidrocarburos y agricultura. En 2019 (pre-pandemia), el turismo se encontraba en el cuarto lugar generando 799 millones de dólares de ingresos por turismo internacional. Cabe enfatizar que los ingresos por turismo estaban creciendo a una tasa promedio anual de 7.8% entre 2010 y 2019; tres veces mayor que todas las otras exportaciones (ver Gráfico 2).

Gráfico 2: Exportación, por sector, 2019

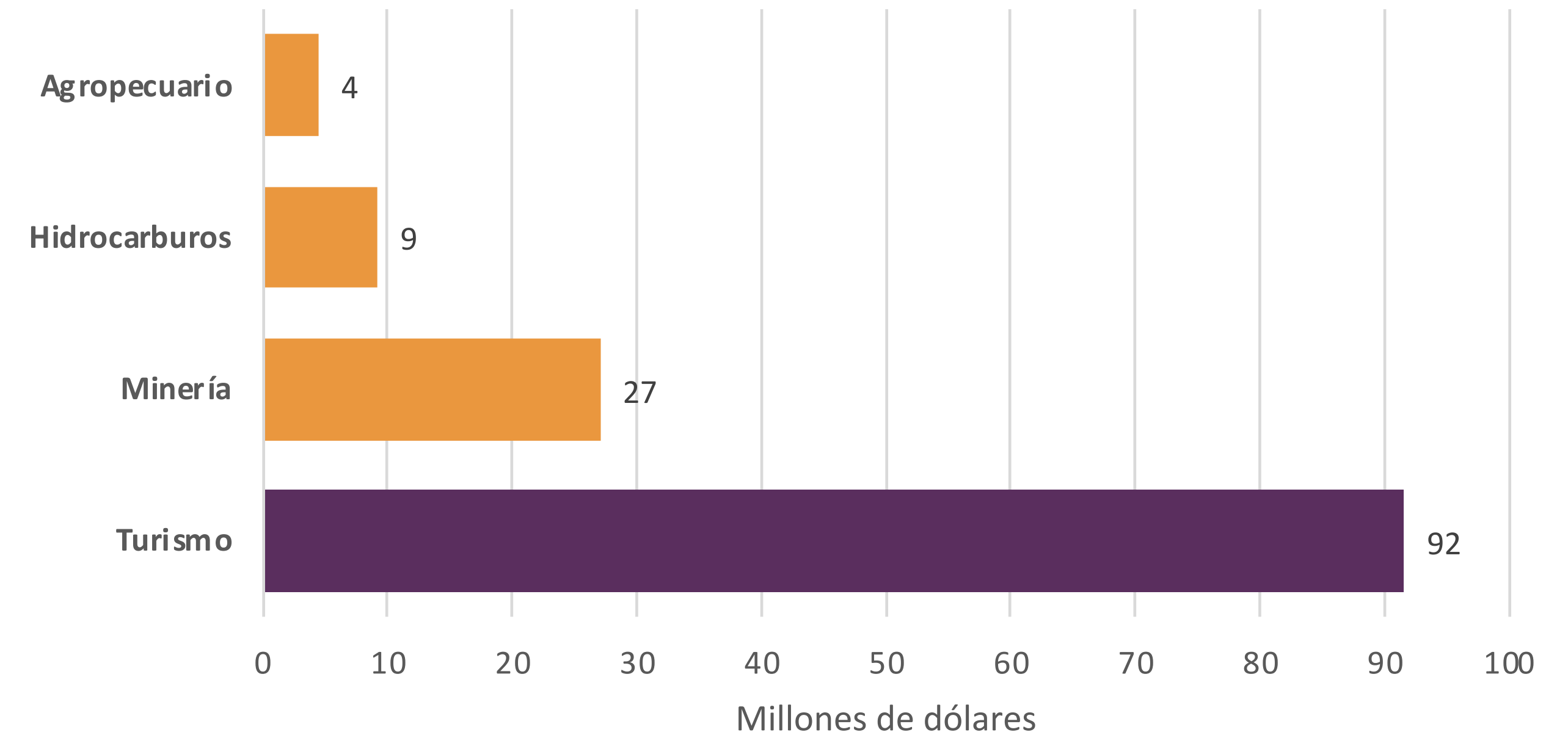


Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Altos rendimientos de la inversión en turismo

Los bajos niveles de inversión pública en el sector turístico, combinado con la alta generación de divisas por turismo internacional, significa que los rendimientos de la inversión pública en turismo son muy altos. Por cada dólar invertido en turismo, se genera en promedio 92 dólares de ingresos de turistas extranjeros, mientras que por cada dólar invertido en el sector agropecuario, solamente se genera 4 dólares de exportación (ver Gráfico 3).

Gráfico 3: Ratio exportación anual/inversión anual

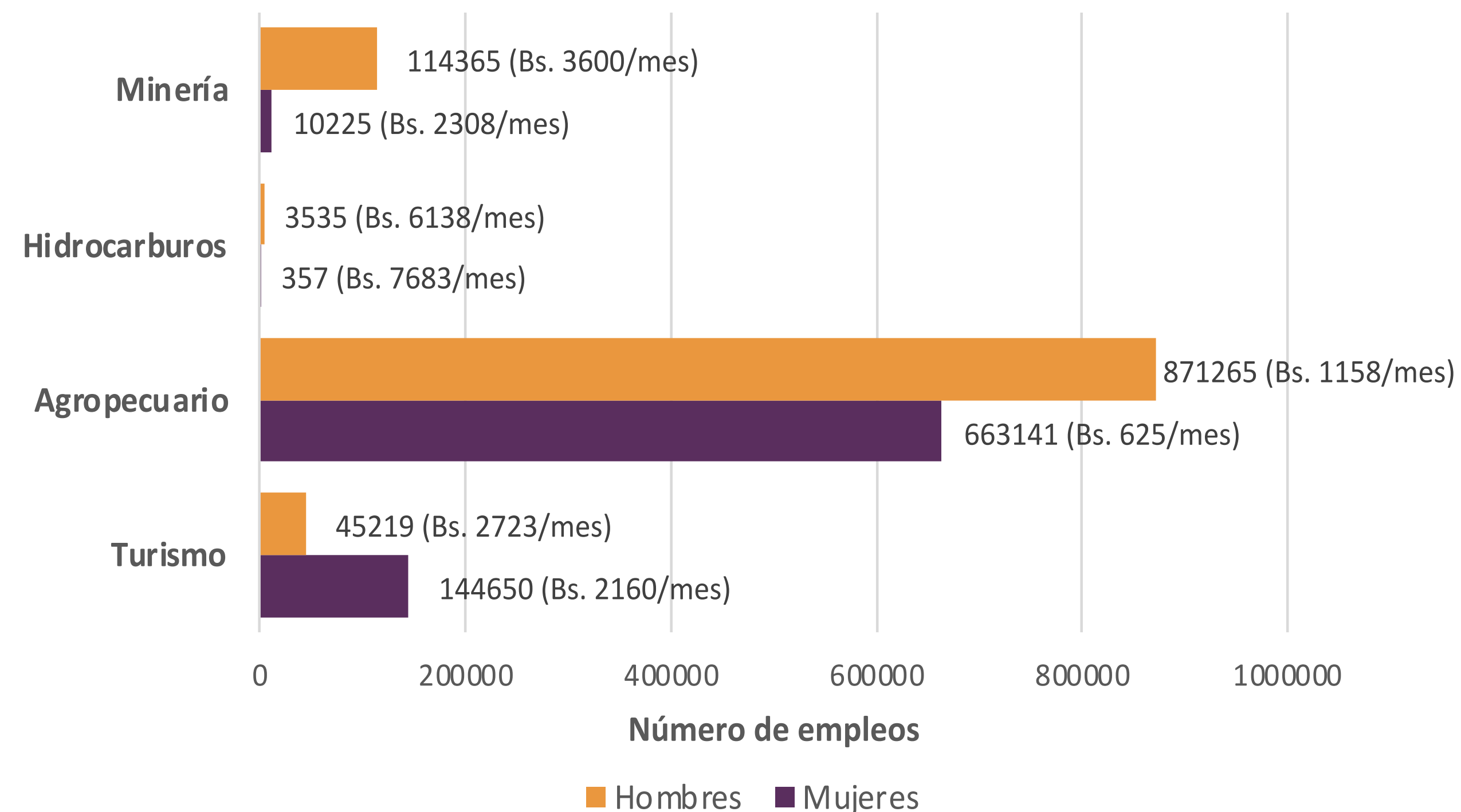


Fuente: Elaboración propia en base a los datos de los Gráficos 1 y 2.

Empleo de calidad para las mujeres

El sector turístico genera más empleo que los sectores de minería e hidrocarburos juntos – especialmente para mujeres. En 2019, el sector turístico empleaba casi 145 mil mujeres, en una gran variedad de puestos. El ingreso medio para mujeres en el sector de turismo fue 3,5 veces mayor que el ingreso medio para mujeres en el sector agropecuario. Además, la brecha entre los salarios de hombres y mujeres fue de 21% en el sector turístico, mientras que en el sector agropecuario fue de 46% (ver Gráfico 4).

Gráfico 4: Empleo (e ingreso medio), por género y sector, 2016/2019

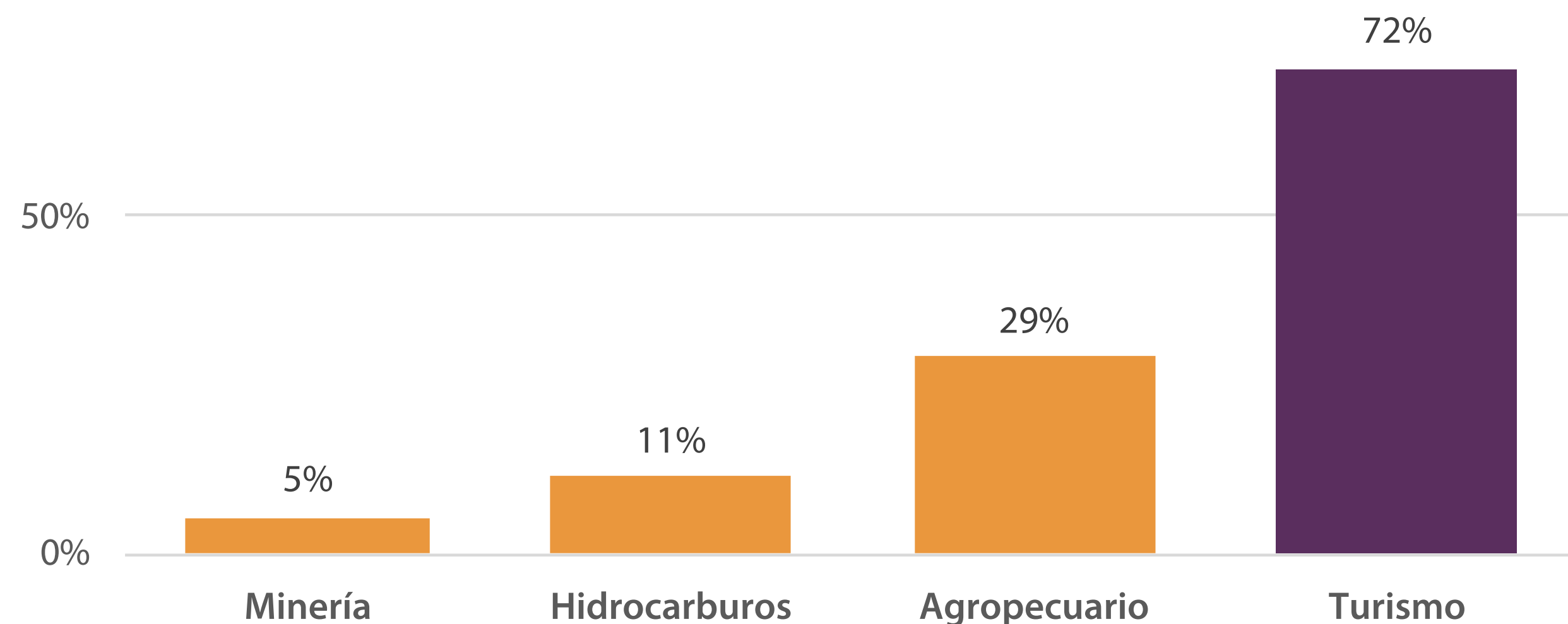


Fuente: Elaboración propia en base a datos sobre empleo de Análisis Real-Latinoamérica (2018) y datos sobre ingresos laborales de la Encuesta de Hogares de 2019 de INE.

Casi tres cuartos de los ingresos laborales en el sector turístico son ganados por mujeres

En el sector turístico en Bolivia, las mujeres ganan aproximadamente el 72% de todos los ingresos laborales creados en el sector. Esto es en gran contraste con los otros tres sectores principales de exportación, donde las mujeres ganan entre el 5 y 29%, muy por debajo de la línea de 50%, lo cual indica que se alcanza la igualdad de género (ver Gráfico 5).

Gráfico 5: Porcentaje de ingresos laborales ganados por mujeres, por sector, en Bolivia

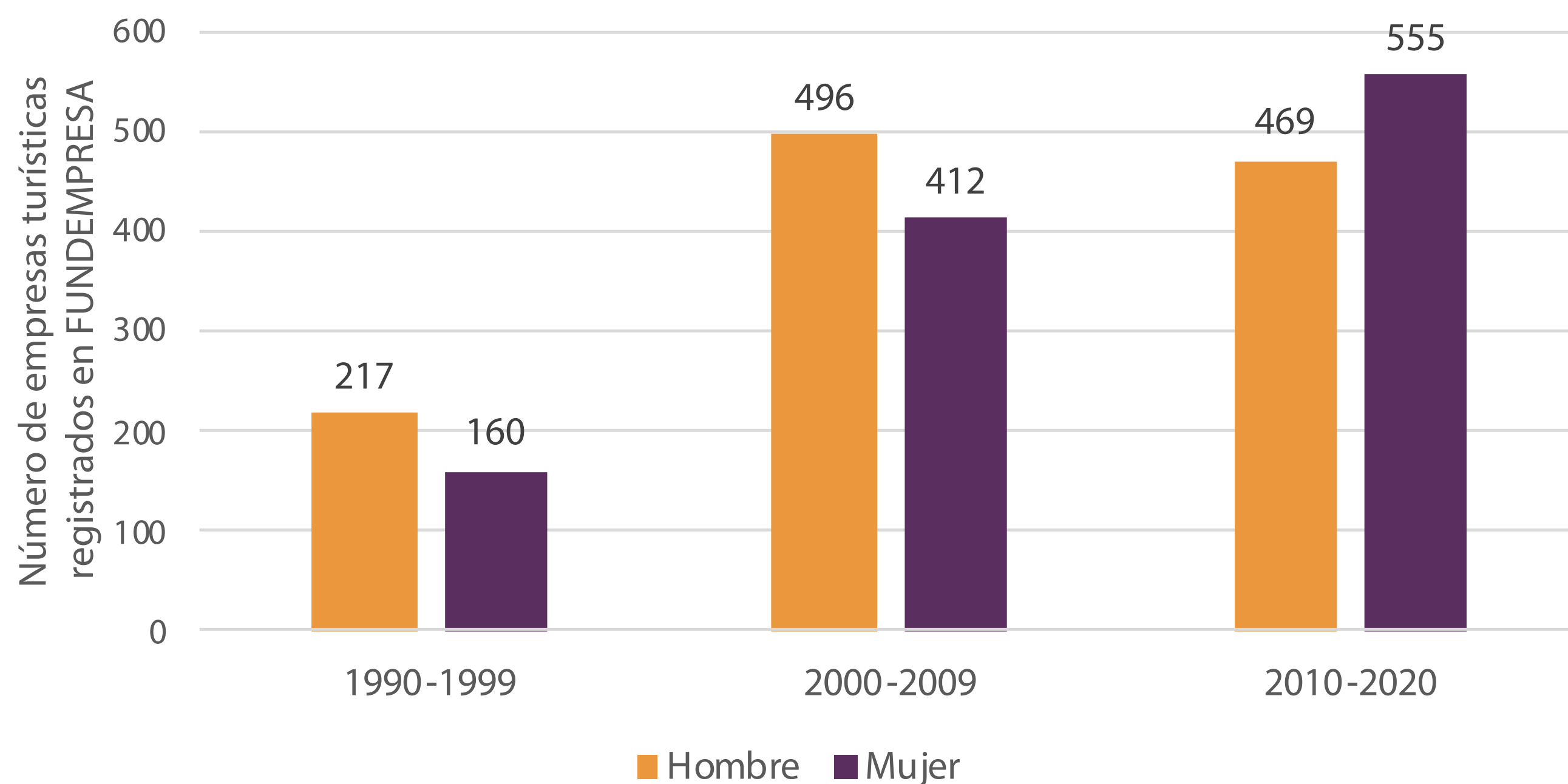


Fuente: Elaboración propia en base a datos sobre empleo de Análisis Real-Latinoamérica (2018) y datos sobre ingresos laborales de la Encuesta de Hogares de 2019 de INE.

Las mujeres dominan el sector turístico – también en los niveles más altos

Las empresas más formales en Bolivia están inscritas en el registro de empresas de FUNDEMPRESA (Fundación para el Desarrollo Empresarial). Por primera vez en la historia, en el periodo 2010-2020, más mujeres que hombres inscribieron empresas turísticas en FUNDEMPRESA. El número de empresas turísticas formales, con dueño/responsable legal femenina ha crecido rápidamente de 160 en la década de los 1990s hasta 555 en la década de los 2010s (ver Gráfico 6).

Gráfico 6: Número de empresas turísticas formales en Bolivia, por género del responsable legal y década



Fuente: Elaboración propia en base a datos de FUNDEMPRESA.

El turismo en Bolivia es bajo en carbono

Lenzen et al. (2018) calcularon la Huella de Carbono para los sectores turísticos en casi todos los países del mundo, incluyendo a Bolivia. Encontraron que las emisiones relacionadas al turismo en Bolivia fueron mínimas, similar a las emisiones turísticas registradas en los países de Angola y Yemen. En parte, esto se explica por el número bajo de turistas internacionales que anualmente Bolivia recibe. En 2017, Bolivia recibió aproximadamente a 1.1² millones de turistas internacionales, muy por debajo de países vecinos como Argentina, Brasil, Chile, y Perú que recibieron a 6,7, 6,6, 6,4 y 4 millones de turistas internacionales, respectivamente. Sin embargo, es importante recalcar que la mayoría de los visitantes en Bolivia son mochileros (backpackers) que llegan a Bolivia por vía terrestre (en bus), sobre todo desde Perú, que usan transporte local colectivo, y priorizan actividades de aventura, como por ejemplo, hacer el camino de la muerte en bicicleta.

En cambio, el sector agropecuario en Bolivia causa emisiones de efecto invernadero extremadamente altas. Según nuestros cálculos, las emisiones anuales del sector agropecuario en promedio alcanzaban los 266 millones tCO₂eq/año durante el periodo 2016-2019, sobre todo por deforestación (248 millones tCO₂), pero también por emisiones de metano y N₂O del ganado (17,7 millones tCO₂eq/año), y por combustión de diésel para maquinaria pesada (0,6 millones tCO₂/año).

Esto significa, que por cada dólar de exportación, el sector agropecuario emite 49 kg de CO₂eq, lo cual es por lo menos 10 veces mayor que las emisiones causadas por el sector turístico, incluso cuando se asume un escenario de un turismo de mayor calidad, con mayor capacidad de gasto, llegando en avión desde otros continentes.

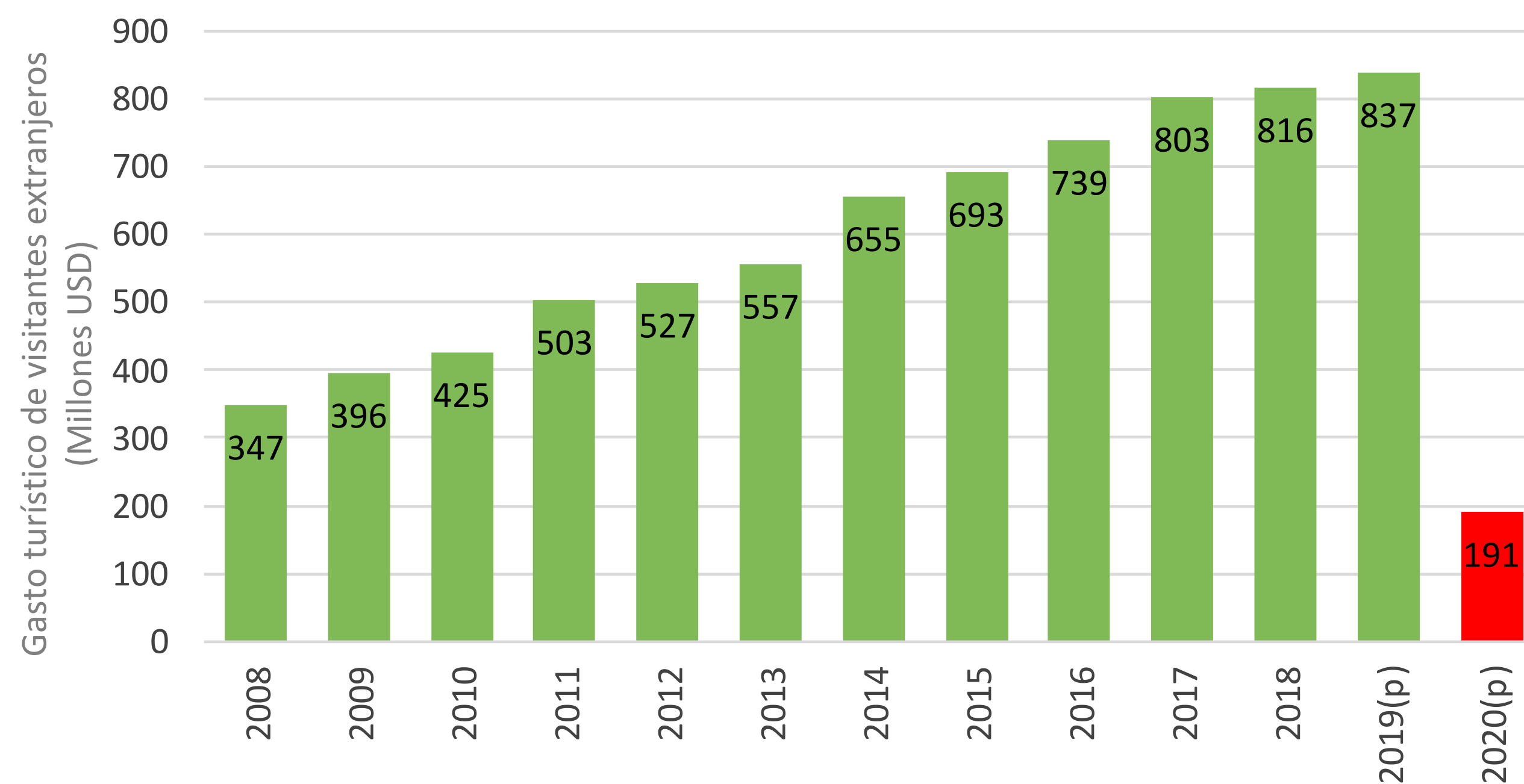
2 Ver <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/downloads/>



El turismo fue el sector que más sufrió por la pandemia

Debido a las diferentes medidas adoptadas al inicio de la pandemia como: el cierre de fronteras (terrestres y aéreas), la cuarentena impuesta, el requerimiento de pruebas PCR-Covid para el ingreso al territorio boliviano; el turismo fue el sector que más padeció durante el primer año de la pandemia. Con respecto al gasto turístico de visitantes extranjeros, Bolivia registró un total de 191 millones de dólares en 2020, lo cual representa una disminución de 77% con respecto al monto registrado en 2019 (ver Gráfico 7).

Gráfico 7: Gasto turístico de visitantes extranjeros en Bolivia, 2008 - 2020



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INE.

Conclusiones y recomendaciones

A pesar de la reducida inversión pública en el sector de turismo, que se traduce en bajos números de turistas internacionales, dicho sector parece tener un potencial importante como motor de desarrollo sostenible e inclusivo en género. Para empezar, el rendimiento en términos de generación de divisas de la inversión pública en el sector de turismo es alto comparado a los sectores agropecuario, de minería y de hidrocarburos. Con respecto a la igualdad de género, el sector turístico ya muestra grandes avances. En la década de 2010-2020, por primera vez, más mujeres que hombres registraban empresas turísticas en FUNDEMPRESA. En general, aproximadamente el 72% de todos los ingresos laborales del sector son ganados por mujeres.

Referencias

- AnálisisReal-Latinoamérica (2018). El Sistema Económico de los Sistemas Locales: el potencial de los 339 municipios de Bolivia. La Paz, Bolivia: Análisis Real-Latinoamérica y Fundación Jubileo. Junio.
- Lenzen, M., Sun, Y. Y., Faturay, F., Faturay, F., Ting, Y. P., Geschke, A. & Malik, A. (2018). The carbon footprint of global tourism. Nature Climate Change, 8, 522–528. <https://doi.org/10.1038/s41558-018-0141-x>

En 2016 el sector turístico empleaba a 145 mil mujeres (76% del total de personas empleadas en el sector) en una variedad de rangos y con una brecha de salarios menor comparada con otros sectores.

Por otra parte, el turismo muestra ser una mejor opción con respecto a las emisiones de carbono. Asumiendo un escenario donde Bolivia llegara a desarrollar un turismo de mayor capacidad de gasto, con llegadas internacionales aéreas directas, el turismo crearía 10 veces menos emisiones de carbono, comparado con el sector agropecuario.

Si la inversión pública y privada en el sector de turismo incrementaría, la economía boliviana se favorecería, sin emitir altos niveles de carbono, y más mujeres bolivianas tendrían acceso a más empleos de calidad.



Foto de Matan Levanon en Unsplash

ORBITA es una iniciativa de SDSN Bolivia y la Fundación IES.
Cuenta con financiamiento de IDRC (Internacional Development Research Centre) de Canadá.



Financiado por:

